

МИР МАРК И МОНЕТ

Спецвыпуск



Новости филателии

Зарождение и признание
филателистической дипломатии с. 3

Клубные вести

Филдипломатия Клуба «Росси́ка» с. 6

Филателистическая дипломатия

Что это такое
и ее основные направления с. 7



THE WORLD OF STAMPS MAGAZINE



Спецвыпуск МИР МАРОК И МОНЕТ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

CONTENTS



ROSSICA

Foreword of the Rossica Club President 2

NEWS IN PHILATELY

Philatelyc News & News Postal Issues 3

PUBLICATIONS

Frticls of the Philatelic Diplomaci 4

CLUB NEWS

News ot the Moscow Rossica Club 8

THE THEME OF THIS ISSUE

Philatelic Diplomacy 9

Спецвыпуск

The edition of the
National Academy of Philately

Editor-in-chief:

A. Strygin

Project Design,

Art Director:

O. Ivanova

Chairman of the

Editorial Board:

I. Panfilov

Editorial Board:

V. Bolko, S. Garynov,

A. Strygin, S. Tkachenko,

N. Ustinov

Make-up:

Y. Klimenko

Proof Reader:

B. Alexeev

Photo by

S. Rodin and N. Stepanenko

Editorial office address:

Leontievsky per., 7, str. 3, Moscow,
125009, Russia

tel.: +7 (495) 695 73 86;

+7 (495) 695 52 10;

+7 (495) 695 51 10;

fax: +7 (495) 690 01 27

e-mail: strygin@inbox.ru

Since its establishment in 2006, the Russian National Academy of Philately has made it a priority to erect the Moscow International House of Stamps.

The Russian Federation Commission for UNESCO

member of **ASCAT**

After the international exhibition "ROSSICA-2013," organised by the Russian National Academy of Philately, took place in Moscow, the club of the same name—Rossica Club—was established. The goal of which was to popularise Russia-related (geographically and thematically) philately in the country and abroad. In other words, focused activity began in the direction that took the name "Philatelic Diplomacy."

The main directions and forms of philatelic diplomacy





Хорошо известно такое утверждение, что «лучшая дипломатия — это отсутствие всякой дипломатии». Исходя из этого, я сразу признаюсь, что никакого стройного плана создания и продвижения филателистической дипломатии никогда ни у кого не было.

Просто сама жизнь вела к этому. И осмысление роль марки, как особого артефакта; ее место в социально-политической и культурной жизни; роль филатели, как универсальной формы увлечения — все это в своей совокупности привело к осознанию того явления, которое получило названия филателистической дипломатии, раскрытию содержания чего и посвящены все последующие страницы этого специального выпуска журнала «Мир марок и монет». В какой-то степени символично, что отмечая 25-летие нашего журнала, мы в дополнение к его традиционной версии стали выпускать и эти ежеквартальники, которые постепенно трансформировались из чисто филателистических в филателико-дипломатические. Более того, не постесняюсь сказать, что благодаря этому изданию мы и сами для себя проясняем, уточняем и формулируем сущность и семантику самого понятия филателистической дипломатии.

И здесь — слова благодарности за помощь, сотрудничество и поддержку со стороны Руководства Госдумы и Совета Федерации Федерального собрания РФ, МИД России, РАС ООН, ФА «Россотрудничество», АО «МК-ЦБ», АО «Марка», ФГУП «Почта России», Архитектурной мастерской Сергея Ткаченко, Фонду русского современного искусства. Цюрих, ЦМС имени Александра Попова, «Аро-вана-Клубу», Европейской академии филатели, а также Баварской академии филатели, с которой НАФ впервые в истории развития международных филателистических взаимосвязей заключила соглашение о партнерстве. Вот тоже — наглядный пример филателистической дипломатии.

Президент Национальной академии Филатели, член ЕАФ и КОФ Лондона
Андрей СТРИГИН

ПОСВЯЩЕНА
100-ЛЕТИЮ ВЫПУСКА
ПЕРВЫХ РУССКИХ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ
МАРОК, ПОЯВИВШИХСЯ В
СВЯЗИ С НАЧАЛОМ
ВЕЛИКОЙ ВОЙНЫ, И
ВОЗРОЖДЕНИЮ ТРАДИЦИЙ
РУССКОЙ
ПАЛОМНИЧЕСКОЙ ПОЧТЫ В
СВЯТОЙ ЗЕМЛЕ

ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ В РОССИЙСКОМ ЦЕНТРЕ
И КУЛЬТУРЫ В МАДРИДЕ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА «РОССОТРУДНИЧЕСТВО»



Более 100 лет назад в Российской Империи отметили юбилей открытия сети почтовых контор для, так называемого, Русского Леванта – территории Ближнего Востока, связанной с коммерческими интересами купечества. Среди этих марок были две серии, предназначенные для оплаты корреспонденции из Иерусалима и Яффы, ставшими люксембрами российской почты.

Среди отечественных марок, за истекшее столетие, этой темой посвящен ряд выпусков, и, прежде всего, всемирно известными представителями еврейского народа, проживавшим и трудившимся в России. Это композитор и пианист Артур Рубинштейн и художник Исаак Левитан, живописец Шолом Алейхем, многочисленные ученые-исследователи. Особо, среди прочих, выделяется совместный российско-израильский блок, посвященный переводу романа «Евгений Онегин» на иврит. И, конечно

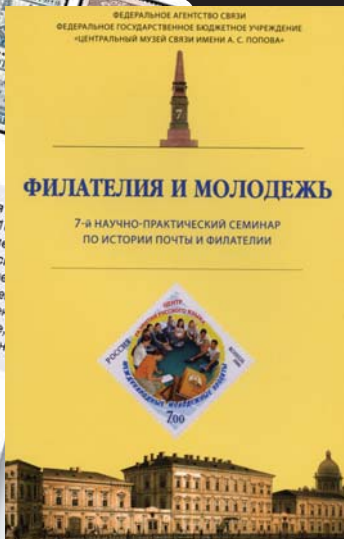


Более 1000 лет русские паломники идут в Святую Землю, поклоняясь Гробу Господню, месту Рождения и Крещения Спасителя. А немногим более 100 лет назад в Российской Империи вышли специальные марки, для оплаты коммерческой и паломнической корреспонденции, посылаемой через русские почтовые бюро в Иерусалим и Яффу.

Русские паломники прибывали морем в Яффу, а оттуда по узкоколейной железной дороге добирались до Иерусалима, посылая на обратном пути приветствия из Святой Земли родным и близким. И вот, спустя век, традиции паломнической почты стараниями Русской Духовной Миссии, Православного Палестинского Общества, Федерального Агентства «Россотрудничество», Фонда Русское современное искусство «Цюрих» и Национальной Академии

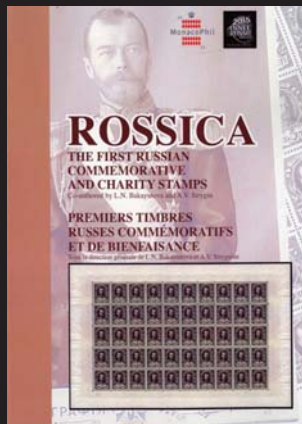


2013 год – год особый для филателистов. В этом году исполнилось 150 лет первым маркам, знаменитым пересылки русской коммерческой корреспонденции в Яффу. А в Лос-Анджелесе, один из которых был посвящен науке и культуре во Вьетнаме, филателистическая выставка, посвященная 150-летию открытия почты в свет первых марок пересылки коммерческих писем на Восток – и русского Леванта.



...который блок лос-анджелесской почты, который также посвящен культурному сотрудничеству двух стран.

НОВОСТИ ФИЛАТЕЛИИ



Главной новостью филателии 2015 года стало официальное партнерство проведения «Года России в Монако» с выставкой «МонакоФил-2015». Это значит, что филателистическая дипломатия, как форма публичной дипломатии, получила международное признание. В рамках «Года России» Академией совместно с Центральным музеем связи им. Александра Попова, и при поддержке Президента Клуба «Монте Карло» Патрика Маселиса был выпущен англо-русско-французский альбом, посвященный первым памятным и благотворительным маркам России.

На следующий год в рамках традиционного музейного семинара по истории почты и филателии прошла первая секция «Филателистическая дипломатия», по итогам которой два ключевых сообщения были опубликованы в сборнике, положившие начало будущей Программе РАС ООН в этом направлении.

ФИЛАТЕЛИЯ, КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАРОДНОЙ ДИПЛОМАТИИ

Борисов Алексей Николаевич (ООН)
*Заведующий кафедрой ЮНЕСКО МГИМО,
кандидат политических наук. Заместитель
Председателя российской ассоциации
содействия ООН*

Термин народной дипломатии вошел в обиход на рубеже 60-х—70-х годов прошлого века, когда в Советском Союзе в послевоенный период, характеризующийся формированием системы стран социалистического содружества и ростом национально-освободительного движения, а вместе с тем появлением большой группы новых независимых государств, так называемого «третьего мира», четко и планомерно структуры организации ССОД проводилась идеологизированная политика пропаганды преимуществ социалистического образа жизни. И главными центрами такой пропаганды становились зарубежные дома и центры советской науки и культуры, а также организация выездов разнообразных негосударственных делегаций, включавших деятелей науки, культуры, искусства и спорта, а также различных передовиков производства, для соблюдения идеологизированной социальной структуры строения советского общества.

Естественно, что деятельность ССОД требовала огромного объема госфинансирования. Поэтому, с распадом СССР и резким обвалом экономического потенциала России в начале 90-х годов государственная поддержка народной дипломатии практически прекратилась. Некоторое оживление в этом направлении стало наблюдаться с трансформацией ССОД в Федеральное агентство «Росзарубежцентр», главная функция которого, однако, связана была с наведением окончательного порядка с российской зарубежной собственностью. Постепенно, по мере решения этого вопроса и реанимации практически законсервированной деятельности российских культурных центров за рубежом пришло время заново переоценить их роль и значение в реализации принципов «мягкой дипломатии». Это повлекло за собой реорганизацию «Росзарубежцентра» с учетом новых идеологических парадигм, полностью исключающих длившееся практически весь советский период противостояние государства и зарубежной диаспоры, и формирование его функционального преемника в лице Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом и международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество).

Не давая аналитической оценки общей деятельности «Россотрудничества», следует отметить, что последняя составляющая в этом его достаточно тяжеловесном полном названии, предопределила реальную возможность восстановления в полной мере реальных функций

народной дипломатии, в реализации которых заметную роль стала играть филателия. Связано это было первоначально с проведением церемонии памятного гашения на торжественном вечере, посвященном 85-летию создания ВОКС-ССОД, трансформировавшихся впоследствии в Российский центр международного научного и культурного сотрудничества (в начале при Правительстве, а затем, при МИД РФ), на базе которого и было сформировано «Россотрудничество». Поскольку государство в лице «Почты России» никак не отметило эту годовщину, то инициативное предложение Национальной академии филателии, подготовившего совместно с Моспочтамтом немаркированную памятную карточку и спецштемпель, были встречены руководством новой структуры положительно, что можно считать «точкой отсчета филателистической дипломатии». Забегая вперед отметим, что 90-летняя годовщина уже сопровождалась выпуском официального почтового маркированного конверта с неприменным спецгашением. Филдипломатия получила государственное признание и соответствующую поддержку.

Дальнейшими шагами на пути реального признания внешних акций филателистической дипломатии стала серия выставок российских почтовых марок в зарубежных центрах, домах и представительствах «Россотрудничества», проведенных Национальной академией филателии в Испании, Иордании, Израиле, на территории Палестинской Автономии, Лаосе, Германии и Великобритании. Одновременно с этим Академия при спонсорской поддержке провела первые международные филателистические выставки российской региональной филателии («Россия»).

Ярким фактом филателистической дипломатии стало участие Академии при поддержке Российской Ассоциации содействия ООН и Информационного центра ООН в Москве церемонии памятного гашения, посвященного 70-летию учреждения ООН и ввод при поддержке Моспочтамта постоянно действующего штемпеля «24 октября — Международный день ООН» с последующей организацией персональной выставкой Депутата Государственной Думы, Председателя Правления Международной Ассоциации фондов мира Анатолия Карпова, посвященной почтово-филателистической истории ООН и приуроченной к 60-летию создания РАС ООН.

Таким образом, можно констатировать, что начинаемая в форме выставочной деятельности инициатива Национальной академии филателии постепенно оформилась в действенную форму «мягкой» народной дипломатии, реально претендующую на получение статуса дипломатии филателистической, а дальнейшее развитие этого актуального и востребованного направления вполне заслуживает как внимания, так и поддержки госструктур.

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ГЕОПОЛИТИКА: ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ПАРАДИГМА И ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКЦИЯ

Стрыгин Андрей Вадимович (Россия)

Профессор МАДИ, доктор экономических наук, действительный член

Российской академии социальных наук, Президент НАФ

Как свидетельствует история, немногим более 90 лет назад в небольшом черногорском городке Игало, расположенном на побережье Боко-Которской бухты, врезавшейся причудливыми изгибами Адриатики в Балканское побережье, группа русских эмигрантов во главе с отставным офицером, прошедшим всю Первую мировую войну в качестве военного корреспондента Евгением Архангельским было принято решение о создании клуба русских коллекционеров, оказавшихся после лихолетий гражданской войны на чужбине. Однако, сама официальная регистрация этого клуба филателистов, получившего название «Россика», как «Русское общество филателистов в Югославии», первым председателем которого он и стал, состоялась лишь через пять лет в 1929 году. Целью этого общества стало объединение и консолидация всех коллекционеров, оказавшихся за пределами России и проведение исследовательской работы в области истории отечественной почты и филателии и вести популяризацию российской филателии во всем мире.

Не будучи активным противником большевистского режима, Евгений Архангельский вел активную переписку с коллегами по увлечению из Страны Советов, регулярно печатаясь в первом советском печатном органе филателистов — журнале «Советский коллекционер». Однако, с началом 30-х годов, связанных с развертыванием репрессий в Советском Союзе и всяческого пресечения контактов его граждан с границей, такую возможность он полностью потерял. Это обстоятельство только у стимулировало его желание осуществить самостоятельное издание одноименного с названием Общества журнала «Россика».

Первый номер журнала «Россика» вышел в 1930 году и с разной степенью периодичности, связанной в первую очередь с финансовыми трудностями, издавался до конца 1941 года, когда все активнее и активнее разворачивались военные действия Второй мировой войны. На протяжении всего этого времени его бессменным главным редактором оставался Евгений Архангельский, который делал все возможное для его выпуска. Вот что он писал в одном из номеров «Россика» в 1931 году: "очень просим наших друзей и благожелателей найти и помочь в продаже и распространении журналов «Россика» — в Абиссинии,

Австралии, Австрии, Алжире, Англии, Бельгии, Болгарии, Боливии, Венгрии, Дании, Египте, Индии, Испании, Италии, Канаде, Китае, Колумбии, Марокко, Норвегии, Палестине, Персии. Перу, Румынии, США, Тунисе, Турции, Финляндии, Франции, Чехии, Чили, Швейцарии, Швеции и Японии", т.е. во всех тех странах, где образовались диаспоры русской послереволюционной филателии. везде, судя по тексту обращения. находились филателисты. А в Прибалтике, Болгарии. Китае, Соединенных Штатах и во Франции созданы были самостоятельные отделения «Россики», что самым позитивным образом сказывалось на популяризации российской филателии во всем мире. И те сведения, которые дошли до нас об и деятельности базируются в основном на публикациях из журнала «Россика».

Первая прибалтийская «Россика», председателем которой стал Герман Больман, возникла в Риге в 1931 году. В том же году была учреждена ревельская «Россика» в Таллине во главе с Анатолием Соколовым, а в 1933 году к ним присоединились еще два общества филателистов под именем «Россика», учрежденные в Алуксненске и Двинске (оба в Литве). Возникали небольшие клубы «Россика» и в некоторых других прибалтийских городах, что позволило всем десяти региональным клубам в начале 30-х годов объединиться и примкнуть к Российскому Обществу Филателистов (РОФ) «Россика». Все общества, объединенное руководство которыми вел Константин Витковский, вели активную деятельность до 1940 года.

Белградская и Софийская группы РОФ «Россика» были учреждены в 1932 году и существовали вплоть до 1939 года, когда из-за вовлечения Болгарии и Югославии в военные действия Второй мировой войны на стороне гитлеровской германии. они вынуждены были закрыться.

то обстоятельство. что на протяжении 1899—1920 годов в Китае действовала русская почта, а также тому, что после падения Дальневосточной Республики, вошедшей в 1923 году в состав СССР, что активизировало исход русской диаспоры, в Китае, не связанном с «Россикой» Евгения Архангельского. стали возникать многочисленные группы русских филателистов, которые объединившись в 1935 году, стали новым филиалом РОФ «Россика» во главе с Борисом Маклаевским, осуществлявшим активную деятельность вплоть до 1941 года, когда в результате японских военных действий, группа эмигрировала в Новую Зеландию, где и продолжила свою деятельность.

В конце 1931 — начале 1932 годов в Сан-Франциско было учреждено первое на американском континенте объединение русских

филателистов «Россика», которое возглавил Сергей Смольянинов. Однако уже со второй половины 30-х годов его оттесняет Нью-Йоркская «Россика», во главе которой встал столь же деятельный, как и Евгений Архангельский в Югославии, Семен Пригара, добившийся, что постоянным местом встреч его членов стало помещение Русского клуба — центра русской эмиграции в Америке. Именно благодаря исследовательско-публицистической энергии Семена Пригары, подготовившего и выпустившего уникальный специализированный каталог Марок России, русская филателия в США приобрела особую популярность.

И наконец о русских филателистах трех европейских государств, лидировавших по количеству осевших в них эмигрантов, вынужденных покинуть Родину после гражданской войны. Это Германия и Франция. И если в Германии, где с началом 30-х годов в результате прихода фашистов к власти, деятельность русских объединений не поощрялась, то во Франции и Чехословакии «Россика» пользовалась большим популяритетом.

В этой связи стоит вспомнить о нашем соотечественнике, одном из основоположников так называемого «русского стиля» в живописи и графике, художнике Борисе Зворыкине, обосновавшемся в Париже и принимавшем самое активное участие в развитии международного филателистического движения «Россика», координатором которого до начала Второй мировой войны оставался Евгений Архангельский. Именно Борису Зворыкину совместно с Семеном Пригарой принадлежит идея создания и выхода в свет в канун 75-летия первой русской почтовой марки монографии «Русская почта в Империи, Турции, Китае и в царстве Польском». А коллекция земских марок Бориса Зворыкина, показанная наравне с всемирно известным собранием Агафона Фаберже на венской выставке «ВИПА-33», подняла российско-региональную в общественном мнении филателистов на самый высокий уровень.

Таким образом, самоорганизация русской филателистической диаспоры вылилась в некое российское региональное филателистическое движение, сформировав культурно-геополитическое пространство, в рамках которого и в условиях геополитического противостояния СССР Западу, реализовывались через коллекционирование функции позитивистского культурно-исторического восприятия России и «русскости», как одной из фундаментальных (вне зависимости от политической конъюнктуры) составляющих мировой цивилизации. Отсюда и наличие в непродолжительный период конца 20-х — начала 30-х годов тесных заочных контактов членов многочисленных

зарубежных «Россики» с чучинским «Филинтерном», что по своей сути представляло наглядное проявление филателистической дипломатии, т.е., реализации международных «контактов по интересам» между представителями русского зарубежья идеологически противостоявшими соотечественниками в большевистской Стране Советов.

С началом Второй мировой войны в Европе деятельность РОФ «Россика» со всем многообразием его региональных отделений практически прекратилась, а сам центр «Россика» переместился в США, где со второй половины 40-х годов во главе с его председателем Александром Чеботкевичем стал вести активную выставочную и публицистическую работу. Особо заметный вклад в его деятельность внес Ростислав Полчанинов, с именем которого связано начало регулярного выпуска марочных виньеток на российскую тематику. Американская «Россика», в какой-то мере став приемником первоначального объединения русских филателистов за рубежом, продолжила выпуск одноименного журнала. А по соседству, в Канаде, где также сформировался солидный по числу членов клуб российской филателии стал издаваться «Ямщик». Те из русских эмигрантов-филателистов, кто в военные годы обосновался в Новой Зеландии и Австралии стали выпускать журнал «Почта» Ну и конечно нельзя не отметить пользующийся высочайшим авторитетом «Британский журнал русской филателии», 90-й, юбилейный выпуск которого силами сотрудников ЦМС им. Александра Попова вышел и на русском языке.

Вместе с тем идеологическое и геополитическое противостояние «Восток-Запад» в это же самое время проявляется в выпуске американской «Россики» многочисленных марочных виньеток пропагандистского характера, как например «Европа», идея которой жестко критиковалась в советской филателистической прессе. Особо наглядно это читается в послесловии русского перевода книги Л. и М. Уильямс «Почтовая марка. Её история и признание», увидевшая свет более полувека тому назад.

В послевоенном Советском Союзе филателистическое оживление связано с проведением в 1957 году Всемирного фестиваля молодежи и студентов, в программе которого была запланирована и международная филателистическая выставка, благодаря чему советские коллекционеры из первых уст стали узнавать о новостях мира коллекционеров «по ту сторону железного занавеса». А уже с началом 70-х годов в их лексикон прочно вошло понятие «россика», но не как значимая часть истории отечественной филателистической диаспоры, а как особое направление, посвященное коллекционированию знаков почтовой

оплаты на российско-советскую тематику. Более того, понятие «россика» было расширено и дополнено таким термином как «советика», подразумевавшее собрание тематических коллекций, посвященных достижениям Советского Союза, что соответствовало не только особо бережно культивированию тематической филателии в стране, но и ее идеологическому курсу, сужавшего понятие «Россики» до чисто тематического направления, игнорируя культурно-историческую составляющую жизни диаспоры за рубежом. Итоговым признанием данной концепции стала публикация в 1977 году книги-каталога ряда авторов-составителей под названием «Россика-Советика. Советский Союз на зарубежных марках». Под влиянием социально-политических процессов, в СССР, а позднее и в Российской Федерации стал просыпаться интерес в «открытии некогда скрытых сторон» жизни эмиграции, включая и ее клубы филателистов «Россики». Тем самым первоначальное понятие «россики» не только вернулось на историческую Родину в своем первоначальном семантическом выражении, но и в сопряжении с тематическим наследием советских времен создало социально значимые предпосылки создания системного центра российско-региональной филателии, призванного координировать ее развитие в других странах.

Одновременно с этим, за рубежом уходило поколение первой волны эмигрантов, жизнь которых вдалеке от Родины, чувство ностальгии по которой активизировало все формы деятельности, включая и филателию, связанные с сохранением культурно-исторических артефактов, что стало сказываться не только на уровне активности зарубежных клубов «Россики», но и уменьшении количества их членов, что лишь обострило значимость создания международного центра «Россики» на исторической почве. Следует отметить, что несомненно каталитическим фактором стала отечественная эмиссионная политика последнего десятилетия, уделяющая большое внимание совместным выпускам марок, стимулирующая тем самым интерес к российской почтовой марке и филателии за ее пределами.

Первым конкретным шагом в консолидации международного движения «Россики» стало проведение в 2013 году в Москве первой интернациональной одноименной выставки «Россика-2013», посвященной 100-летию выхода в свет «Романовской серии», в создании которой приняли участие известные отечественные художники начала XX века. Несомненный успех и международный резонанс этой выставки позволил уже на следующий год провести вторую аналогичную выставку «Россика-2014» с трансформацией

экспозиционной концепции в последующие международные биеннале российско-региональной филателии, по образу и подобию зарекомендовавших себя Международных биеннале мировой филателии "МонакоФил", проводимых под эгидой Клуба элиты мировой филателии в Монте-Карло. Тем самым возникла насущная необходимость учреждения российско-регионального аналога Клубу Монте-Карло. Им стал Московский клуб элиты российской филателии «Россика», учреждение которого реально может стать тем самым центром, который позволит в перспективе консолидировать всю разрозненную систему зарубежных клубов и объединений «Россики».

Важным шагом в данном направлении стало проведение очередного биеннале «Россика-2016» в Берлине, т.е., впервые за пределами России. Проведение «выездной» «Россики» подтвердило правильность принятой концепции продвижения российской филателии за пределы России, что в полной мере соотносится с принципами и методами филателистической дипломатии в рамках дипломатии народной. И здесь главными и активными помощниками выступают зарубежные представительства Федерального агентства «Россотрудничества», что в полной мере было реализовано в процессе подготовки и проведения «Россики-2016» Российским центром науки и культуры в Берлине. Практика эта будет продолжена и в дальнейшем.

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ И ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ГЕОПОЛИТИКА

Панфилов Игорь Давыдович (Россия)

*Доктор экономических наук,
заместитель Председателя*

*Российского фонда мира, Председатель
Попечительского Совета НАФ*

На протяжении почти, что двухвекового существования почтовой марки, она проделала большой путь: от простого знака оплаты почтовых услуг до «визитной карточки» своей страны. В этом отношении ее роль в публичной дипломатии, как и место в филателистической геополитике особо ярко проявляются в практике совместных выпусков.

В нашей стране практика совместных выпусков берет начало с 1975 года, когда СССР и США отметили тем самым совместный космический полет кораблей «Союз» и «Аполлон» с их последующей стыковкой. В последующем практика совместных выпусков была продолжена, но география их, как и геополитический ориентир оставались неизменными.

В дальнейшем, в своей эмиссионной политике Российская Федерация продолжила практику совместных выпусков с Соединенными Штатами, но в самом скором времени геогра-

фия их была существенно расширена. Одновременно с этим, интерес к совместным с Россией выпускам марок стали проявлять и за рубежом.

Особую активность в этом отношении проявил Лаос — государство в недалеком прошлом находившееся в поле геополитических отношений СССР в регионе Юго-Западной Азии, но в первые годы после его распада, оказавшейся «позабывтой» в дипломатии России, не смотря на ее важное место в системе АСЕАН, а значит и в сфере потенциально значимых геополитических интересов ведущих стран мира.

Первоначально, именно Лаос специальным почтовым выпуском в начале XXI века отметил юбилей установления дипломатических отношений между нашими странами. Затем последовали выпуски лаосских блоков, посвященные двустороннему сотрудничеству наших стран и их регионов. И наконец, Россия и Лаос подготовили и осуществили совместный почтовый выпуск. В итоге, все это привело не только к реальному оживлению двусторонних торгово-экономических отношений, но и к большему пониманию в дипломатических кругах геополитического присутствия России в регионе Юго-Восточной Азии.

Так почтовая марка становится реальным средством в решении важных дипломатических и геополитических задач, а филателия в целом еще раз подтверждает, что является важным инструментом дипломатии публичной.



РОССИКА

КЛУБНЫЕ ВЕСТИ

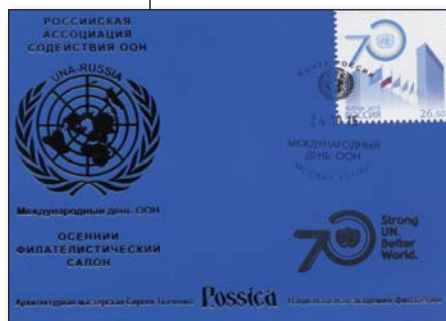


ционеры из 17 стран мира. Несомненный успех меро-

Родоначальниками направления филателистической дипломатии можно по праву считать русских эмигрантов, которые в межвоенное время первой половины XX века учредили ряд клубов под названием «РОССИКА», сопровождая свою деятельность изданием одноименного журнала. До сих пор в Соединенных Штатах существует и активно функционирует клуб коллекционеров российско-региональной филателии «РОССИКА», хорошо известный в филателистическом мире. Однако, к сожалению, что объясняется рядом политико-идеологических причин, в СССР такого клуба никогда не существовало. Не был он учрежден и в Российской Федерации в течении первых 20-и лет после признания ее ООН государством-продолжателем СССР со всеми вытекающими последствиями. Серьезные подвижки произошли после проведения в 2013 году в Москве под официальным патронажем Европейской академии филателии первой Международной филателистической «РОССИКА», в которой приняли участие коллек-

приятия позволил в скором времени учредить первый национальный клуб «РОССИКА» и реально говорить о филателистической дипломатии, как одном из направлений дипломатии публичной.

Клуб регулярно проводит Майские филателистические салоны и Осенние, приуроченные к Международному дню ООН, филателистические сезоны. Клубом также, совместно с Национальной академией фила-



тели, Федеральным Агентством «Россотрудничество» и Российской ассоциацией содействия ООН регулярно проводятся публичные международные акции, результаты проведения которых, начиная с 2015 года, регулярно публикуются на страницах журнала «Мир марок и монет».

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ



Как известно, именно с зарождением клубов «Россия» — движения, насчитывающим почти столетие, пошла волна культурно-цивилизационного сближения на базе филателии.

Следующим этапом стало расширение национально-культурной «филателистической автоно-



мии», когда повсеместно стали возникать такие области коллекционирования, как «Полоника», «Богемика», «Юдаика», «Британика» и так далее. Это не только помогало коллекционерам-тематикам в подборке нужных марок, но и стимулировало у иностранцев

интерес к конкретной стране, а значит и раскрывая через филателию ее историю, культуру — формировать позитивный образ «мало известного» в собственном сознании.

Развитие отмеченной тенденции стало укрепляться и распространяться

через рост популярности тематического коллекционирования, когда иностранные знаки почтовой оплаты посвящались достижениям науки и культуры или спортивные победы других стран стимулировали интерес к получению дополнительной

информации не только о тех событиях, которым они посвящались, но и о самих странах, связанных с ними. И как доказательство тому — распространение использования марок в качестве иллюстративного материала к публикациям в СМИ, не связанных с филателистической тематикой, и в

особенности их электронных версиях.



Следующим этапом в развитии филателистической дипломатии стали совместные выпуски разных

стран на общую тему, а также выпуски, посвященные юбилеям в установлении двусторонних дипломатических отношений.

Наиболее ярким примером этого является программа ОА «Марка» по двусторонним и многосторонним выпускам к предстоящему



75-летию Победы в Великой Отечественной войне. При этом, не редко, что дипломатические структуры, отмечая эти события, включают и филателистические стенды в организуемые социально-политические экспозиции за рубежом. С этим связана общая стратегическая линия Академии, заключающаяся в проведении демонстрационных филателистических экспозиций в зарубежных Домах и Центрах российской науки и культуры. Таким образом, марки стали выполнять свою «дипломатическую функцию», подтверждая известный афоризм, что они — «визитные карточки своей страны».

Особо хочется сказать о деятельности ВАРФ — Всемирной Ассоциации Развития Филателии, совместно учрежденной ВПС в кооперации с рядом международных филателистических организаций. В последние годы, когда Россия избрана в ней страной-председателем, ВАРФ активно распространяет практику совместных выпусков, а вместе с тем и стимулирует развитие филателистической дипломатии.

ЧТО ТАКОЕ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ



Филателистическая дипломатия — это особая форма публичной дипломатии, призванная полнее раскрыть мультикультурное разнообразие стран-членов ООН.



На протяжении ряда лет НАФ при поддержке ФА «Россотрудничество» активно проводила филателистические выставки в Центрах и Домах российской науки и культуры за рубежом, что было отмечено Министром иностранных дел РФ, как перспективное направление публичной дипломатии. В своих приветствиях С. Лавров подчеркивал значение почтовых марок в деле укрепления международных культурных взаимосвязей и развития диалога цивилизаций, что в полной мере соответствует целям и задачам ООН.

В год 70-летия ООН по инициативе МИД Российской Федерации на юбилейной Генеральной ассамблее в Нью-Йорке среди всех делегаций был распространен памятный выпуск российской почты, посвященный годовщине Организации Объединенных Наций.

В том же году Почтой России был введен постоянно действующий специальный штампель «День ООН».

На следующий год в рамках всероссийского почтового семинара на базе ЦМС им. А. Попова в Санкт-Петербурге впервые начала работать специальная секция филателистической дипломатии, принявшая регулярный характер. С 2017 года НАФ совместно с Российской ассоциацией содействия ООН регулярно проводит общенациональные акции продвижения филателистической дипломатии. Это майские филателистические салоны, посвященные демонстрации международного искусства графики знаков почтовой оплаты. И осенние филателистические сезоны, раскрывающие особый колорит почтовых марок и мультикультурное разнообразие различных стран мира.

